

CHEF D'ATELIER (H/F)

Qui sommes-nous ?

MEDIAPRODUCT conçoit, fabrique et installe des stands d'exposition haut de gamme. Agence de communication globale, elle apporte à ses clients des projets créatifs et ambitieux en faisant preuve de réactivité, d'écoute, et de disponibilité.

Pour cela, elle s'appuie sur une équipe de choc : près de 50 collaborateurs, aux compétences variées, qui travaillent avec enthousiasme et énergie.

Dans le cadre d'un remplacement, nous recherchons notre chef d'atelier (H/F) :

Vos missions

ORGANISER ET SUIVRE L'ACTIVITE DE L'ATELIER

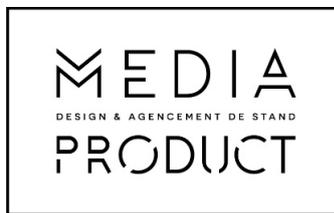
- Appliquer le planning en utilisant les moyens mis à disposition : prévoir et, si besoin, modifier les enchaînements, répartir les charges et définir les postes de travail
- Utiliser les retours d'informations pour suivre l'efficacité de la production
- Assurer le reporting des informations à l'ordonnancement et réviser les quantités à produire
- Ajuster les livraisons du jour et trouver des solutions aux problèmes constatés
- Participer aux missions afférentes à l'activité
- Gérer les stocks de matériel, des consommables, EPI de l'atelier
- Responsable de la maintenance des équipements

ENCADREMENT DE L'EQUIPE

- Animer l'équipe quotidiennement
- Organiser le travail et les équipes : répartir le travail et adapter les effectifs en fonction des besoins
- Gérer le planning, les imprévus (absences, maladies, etc.) et les éventuels problèmes relationnels avec/entre ses collaborateurs
- Evaluer la progression et les performances dans ses équipes

VEILLER A LA SECURITE, LA PROPRETE ET LA QUALITE

- Former les nouveaux arrivants aux règles de sécurité, de propreté et aux procédures qualité mises en place dans l'entreprise
- Vérifier l'application des procédures, renforcer l'action des chefs d'équipe



- Améliorer la gestion de production de l'atelier
- Assurer une assistance technique auprès de son équipe
- Faire assurer la maintenance du matériel en gérant les priorités avec le service maintenance
- Rendre compte au directeur de production
- Optimiser les flux et les circuits de production dans l'atelier pour réduire les temps et les coûts ; réimplanter son atelier
- Réfléchir aux investissements nécessaires en matériel et aménagement

Votre Profil

- Vous êtes reconnus pour votre leadership
- Vous avez le sens des priorités et de l'organisation
- Vous pratiquez aisément sur les outils de bureautiques
- Vous maîtrisez les connaissances de santé et sécurité au travail
- Vous avez une expérience significative dans un poste opérationnel similaire

Media Product, c'est aussi

- **Un contrat à durée indéterminée** à 39h00 hebdomadaire
- **Un salaire entre 2500 et 2900 € brut selon votre expérience**
- **Une Mutuelle AESIO** familiale (médecines complémentaires, consultation 24/24, etc.)
- **Une assurance prévoyance**
- **EPI** : Remboursement de frais sur les chaussures de sécurité (80€)
- **Des tickets restaurants** à 8.00 € (prise en charge à 60 % employeur)
- **Une Prime de vacances** annuelle
- **Une ambiance au top** : 100 % de bonne humeur certifiée

Envoyez- nous votre lettre de motivation et votre CV : recrutement@mediaproduct.fr